



# REGULAMIN KONKURSU NA „SPOT REKLAMOWY XX EDYCJI EURO ECO MEETING ZŁOTÓW 2014”



## I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „**Spot reklamowy XX edycji Euro Eco Meeting Złotów 2014**”.

1.2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Złotowie, al. Piasta 1, 77 – 400 Złotów, zwany dalej Organizatorem.

1.3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 12 maja 2014 r. i trwać będzie do 30 maja 2014 r. – ostateczny termin zgłoszenia prac.

## II. KATEGORIA TEMATYCZNA KONKURSU

Spot reklamujący XX edycję Euro Eco Meeting Złotów 2014.

## III. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest reklama i promocja XX edycji Euro Eco Meeting, imprezy o charakterze ekologicznym, kulturalnym i sportowym oraz zachęcenie mieszkańców Złotowa i Powiatu Złotowskiego a także innych uczestników z rejonu Wielkopolski do wspólnego udziału w obchodach XX edycji EEM. Ponadto konkurs ma na celu nabycie, bądź udoskonalenie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu, a także popularyzacji kreatywności wśród dzieci, młodzieży i dorosłych w zakresie działań marketingowych za pomocą nowoczesnych technologii.

## IV. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 120 sekund o tematyce związanej z Euro Eco Meetingiem i jego XX już edycją.

## V. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

5.1. Konkurs kierowany jest do wszystkich zainteresowanych, wykazujących się umiejętnościami

posługiwania się nowoczesnymi technologiami w zakresie promocji, tj. do młodzieży ze szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych a także do dorosłych.

5.2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

## **VI. ZASADY KONKURSU**

6.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przygotować spot reklamowy a następnie dostarczyć pracę konkursową na płycie CD/DVD do Urzędu Miejskiego w Złotowie, ul. Aleja Piasta 1, 77 – 400 Złotów, Sekretariat, pok. nr 13. Koordynatorem konkursu jest p. Waldemar Lasota – inspektor ds. informatycznych i technicznych w Urzędzie Miejskim w Złotowie.

6.2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 1 spot reklamowy.

Spoty reklamowe powinny mieć rozdzielczość FullHD – 1920x1080, 25 klatek, progressive – i być przygotowane w formie nadającej się do emisji. W wersji podglądowej uczestnik dostarcza spot w rozmiarze 1920x1080p25 w kompresji MPG2.

Spot do realizacji w dwóch wersjach:

Wersja pełna – 30 sek. + wersja skrócona 15 sek.

6.3. Każdy spot reklamowy zgłoszony do Konkursu powinien opierać się na następujących zasadach:

– powinien zachęcać do udziału w XX edycji Euro Eco Meeting Złotów 2014,

– powinien budzić pozytywne emocje

– powinien promować ekologię i dbałość o środowisko naturalne.

Spot powinien kończyć się napisem: „4 – 6 lipca 2014 r. XX edycja Euro Eco Meeting Złotów 2014” i pełną nazwą organizatora: Gmina Miasto Złotów.

Spot reklamowy nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz być zgodny z normami obyczajowymi

6.4. Zgłoszenia będą przyjmowane do 30 maja 2014 r. przez Koordynatora p. Waldemara Lasotę – inspektora ds. informatycznych i technicznych w Urzędzie Miejskim w Złotowie.

6.5. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora, w którym oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych spotów reklamowych oraz że wszystkie osoby widniejące w spocie reklamowym wyrażają nieodpłatnie, nieodwołalną zgodę aby ich wizerunek (oraz głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora publikacjach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także

przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora), jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach. Ponadto oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie ze spotów reklamowych na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania na wszelkich znanych nośnikach, zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania oryginału oraz egzemplarzy, publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,
- h) użyczenia, najmu, dzierżawy w dowolnej formie bez jakichkolwiek ograniczeń w tym pod względem ilościowym, przedmiotowym, czasowym i terytorialnym,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania),
- k) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany.

Ponadto uczestnik Konkursu wyraża zgodę aby spot reklamowy zgłoszony przez niego do Konkursu był stosownie do potrzeb organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na ww. polach w eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom, itp. – pod warunkiem nie naruszania integralności dzieła, idei autora i wartości estetycznych.

Dodatkowo uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych, informacjach podawanych do publicznej wiadomości w związku z wykorzystaniem na ww. polach stworzonego przez uczestnika spotu lub jego fragmentu, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora.

W przypadku osób nieletnich, oświadczenia, oprócz uczestnika podpisują opiekunowie prawni.

## **VII. OCENA I NAGRODY**

7.1. Oceny nadesłanych na konkurs prac biorąc m.in. pod uwagę ich zgodność z założeniami konkursu, jakość, oryginalność, wyjątkowość, dokona Jury powołane przez Organizatora.

7.2. Spośród zakwalifikowanych spotów Jury przyzna tylko jedną nagrodę główną.

7.3. Jury może nie przyznać nagrody głównej, jeśli uzna że poziom tych prac (zwłaszcza artystyczny) nie uzasadnia jej przyznania. Wówczas jury przyznaje nagrodę wyróżnienia.

7.4. Laureat Konkursu otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 500,00 zł.

Jury może przyznać wyróżnienia i dokonać innego podziału nagród.

7.5. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

7.6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 6 czerwca 2014 r.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej.

8.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie.

8.3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

8.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8.5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych związanych z konkursem oraz wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 06.90.631) a w szczególności w celu opublikowanie wyników konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 10, poz. 926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

8.6. Podpisując zgłoszenie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

**Złotów, 12 maja 2014 r.**